

Conferencia

Implicancias para las Instituciones de Educación Superior de los Criterios y Estándares de la CNA en la Dimensión Vinculación con el Medio y como lograrlo

Juan Music Tomicic

email: jmusic@ucn.cl

Académico Ingeniería Civil

Universidad Católica del Norte y

Director de Aequalis

Octubre 2020

Temas a exponer

- A) VCM: Respuesta a los Desafíos a nivel global, como país y sus regiones

- B) Dimensión VCM: Criterios y Estándares de la CNA

- C) Cómo lograr una adecuada gestión y evaluar la calidad de la función Vinculación con el Medio en una IES y de esta manera contribuir a su mejoramiento continuo y su acreditación

A) VCM: Respuesta a los Desafíos a nivel global, como país y sus regiones

Naciones Unidas: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Conclusión:

Las IES deben contribuir al logro de las ODS que el país comprometió.

CHILE AGENDA 2030
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS)

Ministerio de Desarrollo Social

Gobierno de Chile

www.chileagenda2030.cl

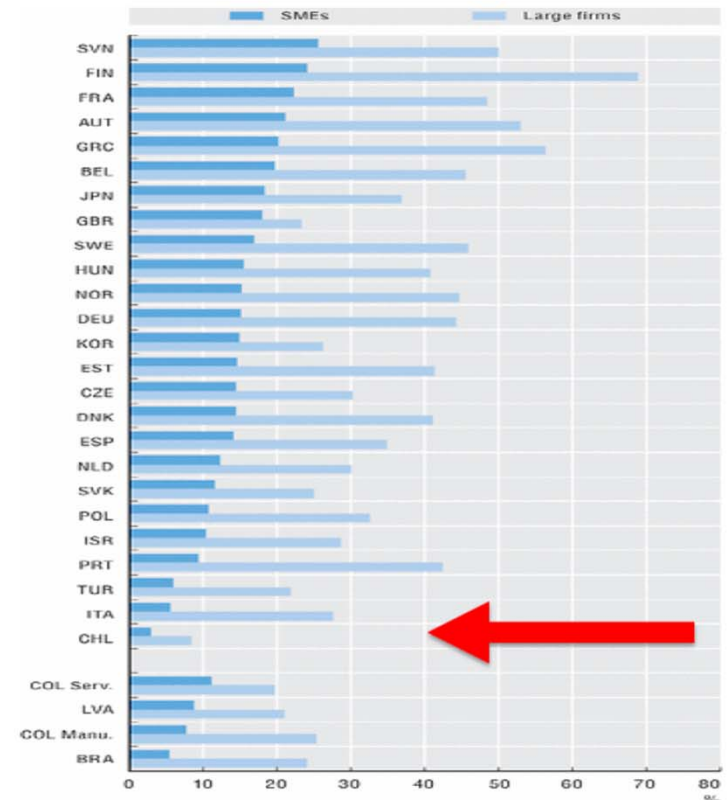
Se requiere Fortalecer Vinculación IES y Medio Externo

DIAGNÓSTICO

Escasa Vinculación Universidad Empresa:

- Chile tiene uno de los más bajos índices de colaboración de empresas con organizaciones del conocimiento entre países de la OECD.
- Solo un 5,4 % (249) de las empresas que hacen I+D se vinculó con universidades para realizar algún tipo de investigación (9° Encuesta de Innovación, 2013-2014).
- Sólo el 3% del financiamiento del gasto en I+D realizado por la universidades proviene de las empresas productivas (6° Encuesta de I+D, 2016).

OECD: Colaboración de empresas con organizaciones de conocimiento



Demandas Sociales

Requieren mayor contribución de las IES a la **Innovación Social**

B) Dimensión VCM: Criterios y Estándares de la CNA

Dimensiones de Acreditación y forma como establece la CNA los estándares dentro de cada criterio

Dimensiones de acreditación

a) Obligatorias

- Docencia y resultados del proceso de formación
- Gestión estratégica y recursos institucionales
- Aseguramiento interno de la calidad
- Vinculación con el Medio

b) Optativa

Investigación, creación e innovación

Progresión

La progresión puede ser cuantitativa (incremento numérico del indicador) o bien cualitativa. Esta última puede presentar diversas formas:

- Mejora continua:** define y aplica; aplica sistemáticamente con resultados concordantes con propósitos; plena instalación y utiliza los resultados utilizados para mejora continua.
- Profundidad:** implica grados crecientes de complejidad.
- Amplitud:** implica aumentos en la cobertura de aplicación de mecanismos.

La siguiente figura grafica lo expuesto:



Criterios y Estándares propuesto por CNA para Universidades

DIMENSIÓN	CRITERIOS PROPUESTOS POR CNA
Dimensión I: Docencia y Resultados del Proceso de Formación	Criterio 1: Modelo educativo y desarrollo curricular
	Criterio 2: Proceso de enseñanza aprendizaje
	Criterio 3: Cuerpo académico
	Criterio 4: Investigación, innovación docente para la mejora del proceso formativo
Dimensión II: Gestión Estratégica y Recursos Institucionales	Criterio 5: Proyecto institucional, sistema de gobierno y estructura organizacional
	Criterio 6: Gestión de personas, recursos materiales e intangibles
	Criterio 7: Gestión económica y financiera
Dimensión III: Aseguramiento Interno de la Calidad	Criterio 8: Política, funcionamiento y articulación del Sistema de Calidad
	Criterio 9: Aseguramiento de la Gestión de calidad interna
	Criterio 10: Aseguramiento de la calidad en investigación, creación e innovación y vinculación con el medio
	Criterio 11: Aseguramiento de la calidad en programas de formación de pre y postgrado
Dimensión IV: Vinculación con el Medio	Criterio 12: Política y modelo de vinculación con el medio
	Criterio 13: Gestión de la vinculación con el medio
	Criterio 14: Efectos bidireccionales de la vinculación con el medio
	Criterio 15: Internacionalización institucional y redes nacionales
Dimensión V: Investigación, creación y/o innovación	Criterio 16: Política y proyecto estratégico para fomentar la investigación, creación y/o innovación (ICI)
	Criterio 17: Planificación, gestión y desarrollo de la investigación, creación y/o innovación
	Criterio 18: Resultados de la investigación, creación y/o innovación

Significado de los Colores

	Son las funciones misionales de una Universidad
	Son funciones Institucionales Transversales, que tributan al logro de las
	funciones misionales

Criterios y Estándares propuesto por CNA para IP y CFT

DIMENSIÓN	CRITERIOS PROPUESTOS POR CNA
Dimensión I: Docencia y Resultados del Proceso de Formación	Criterio 1: Propósitos y política para la oferta formativa
	Criterio 2: Modelo Educativo
	Criterio 3: Perfiles de ingreso y egreso
	Criterio 4: Admisión y condiciones de acceso
	Criterio 5: Progresión de los Estudiantes
	Criterio 6: Empleabilidad
	Criterio 7: Vida Estudiantil
	Criterio 8: Cuerpo Docente
Dimensión II: Gestión Estratégica y Recursos Institucionales	Criterio 9: Sistema de gobierno y estructura organizacional
	Criterio 10: Planificación
	Criterio 11: Desarrollo de Personas
	Criterio 12: Gestión de recursos para el aprendizaje, materiales y tecnológicos
	Criterio 13: Gestión de recursos económicos
Dimensión III: Aseguramiento Interno de la Calidad	Criterio 14: Política y mecanismos para el aseguramiento interno de la Calidad
	Criterio 15: Análisis institucional
	Criterio 16: Aseguramiento de la calidad de los programas formativos
	Criterio 17: Integridad Institucional
Dimensión IV: Vinculación con el Medio	Criterio 18: Política y recursos
	Criterio 19: Entorno de interés, resultados y contribución
Dimensión V: Investigación, creación y/o innovación	Criterio 20: Política institucional
	Criterio 21: Gestión para la innovación
	Criterio 22: Resultados y Contribución

Significado de los Colores

	Son las funciones misionales de un IP y CFT
	Son funciones Institucionales Transversales, que tributan al logro de las
	funciones misionales

Requisitos para Acreditar la Dimensión Vinculación con el Medio

Se establece cuando la función VCM se encuentra explícitamente definida.

Caso Universidades

Criterio 12

Se debe contar con:

- **Política de VCM.** Ella debe identificar claramente el ámbito en el que desarrolla su VCM
- **Mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional,** que se refleje en la existencia de **planes y programas** coherentes con sus propósitos y requerimientos del medio externo
- **Identificación del medio relevante,**
- **Mecanismos de evaluación de pertinencia e impacto,**
- **Aportes al desarrollo sustentable de la región y del país y**
- **Contribuya a las otras funciones institucionales**

Criterio 13

Se debe contar con:

- Un Modelo de VCM
- Una gestión de ella, identificando roles y funciones para el diseño, organización y desarrollo de las actividades pertinentes
- Asignación de recursos necesarios para asegurar su desarrollo

Criterio 14

- Genere efectos positivos identificables, tanto para el medio externo de interés de la institución como para las funciones institucionales

Criterio 15

- Políticas de integración nacional e internacional que orienten la planificación y la organización interna,
- Contar con acuerdos formales con IES nacionales e internacionales dentro de sus áreas de desarrollo y garantiza a académicos y estudiantes la participación en redes de cooperación nacional e internacional
- Promueve el flujo bidireccional de tecnología, conocimientos, personas e ideas con nacionales y extranjeros

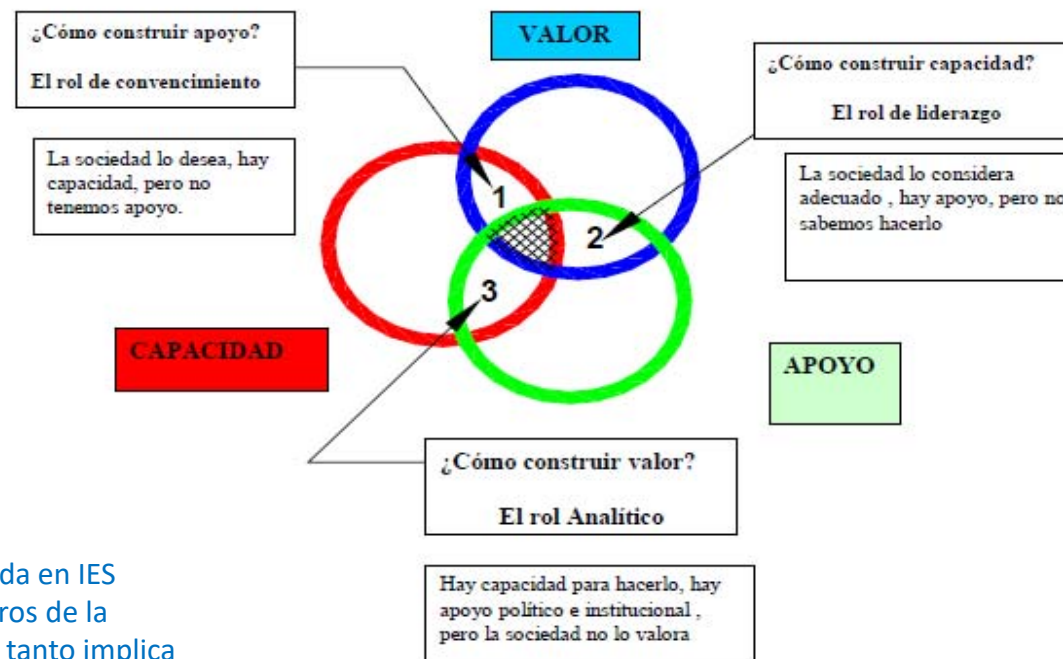
C) ¿Cómo lograr una adecuada gestión y evaluar la calidad de la función VCM en una IES y de esta manera contribuir a su mejoramiento continuo y su acreditación?

Gestionando y Evaluando Capacidades, Apoyo y Valor

Valor = Los impactos logrados. Esto es lo relevante

Una Visión Estratégica para que Vinculación con el Medio tribute a que las Instituciones de Educación Superior logren los impactos internos definidos y los impactos externos que el país y las regiones necesitan

Triángulo Estratégico



A mayor zona achurada en IES significa mejores logros de la función VCM y por lo tanto implica mas años de acreditación

Requisitos Imprescindibles

1) Misión – Visión – PEI

- VCM debe estar explicitada en la Misión y Visión Institucional
- VCM debe formar parte de los ejes u objetivos estratégicos del PEI
- Debe considerar acciones o proyectos específicos para el logro de su objetivo estratégico, explicitando los indicadores de desempeño (KPI) comprometidos, con su línea base, metas comprometidas, responsable y recursos.

2) Contar con una Política de Vinculación con el Medio

Ella debe explicitar 5 aspectos:

i) Propósitos

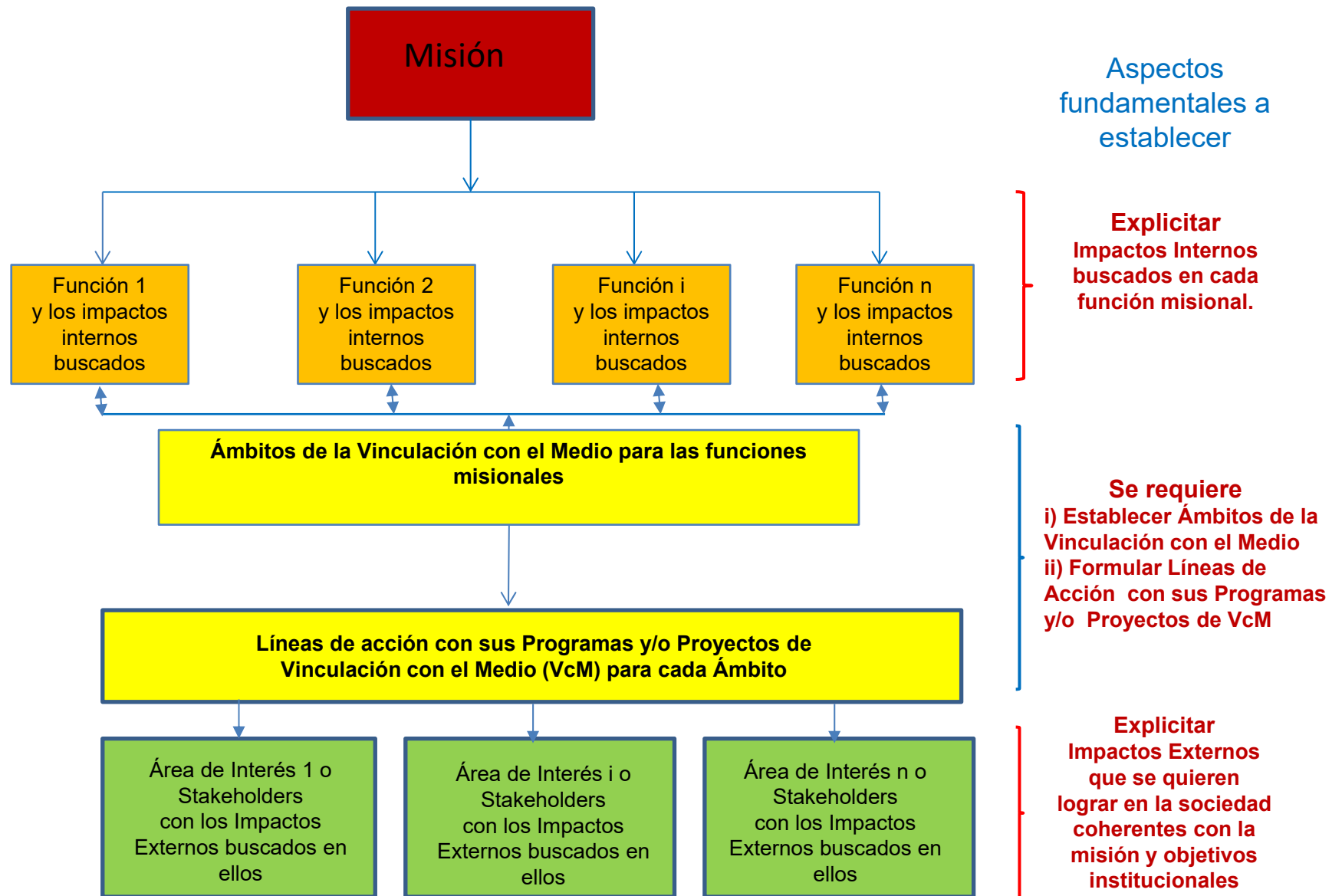
ii) Objetivos

Deben cumplir que sea:(SMART = Specific (Específicos), Measurable (Medible), Attainable (Alcanzable), Relevant (Relevante) y Time bound (Limitado en el tiempo)

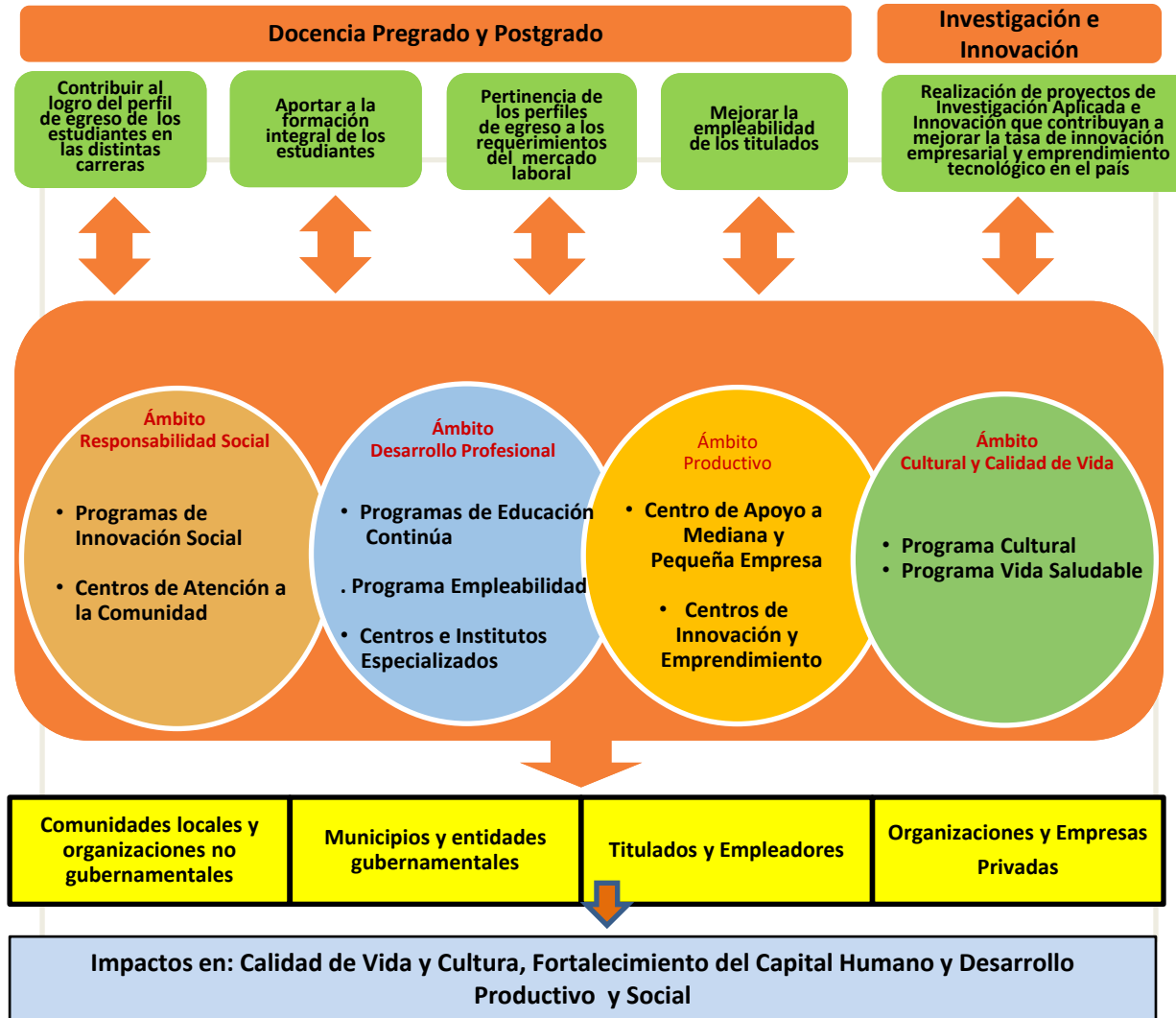
iii) Modelo de VCM adoptado por la institución

Este modelo debe considerar:

Modelo de Vinculación con el Medio



Ejemplo de Modelo de Vinculación con el Medio en Universidad



Elaboración de las matrices de tributación interna y externa para cada Programa de VCM

Instrumento o programa	Impacto interno 1	Impacto interno 2	Impacto interno i	Impacto interno m
Programa 1	X		X	
Programa 2	X			X
Programa i		X		
Programa n		X	X	X

Instrumento o programa	Impacto externo 1	Impacto externo 2	Impacto externo i	Impacto externo r
Programa 1		X	X	
Programa 2	X		X	
Programa i		X		
Programa n		X	X	X

Instrumento o programa	Stakeholders 1	Stakeholders 2	Stakeholders i	Stakeholders p
Programa 1	X	X	X	
Programa 2	X		X	
Programa i		X		X
Programa n		X	X	X

iv) Explicitar como se gestiona la función VCM

Conceptualización de la Gestión y definición de Roles en VCM

ROL POLÍTICO

(Elabora Política, Aprueba Plan Anual VCM y Evalúa su nivel de cumplimiento)

Comité de Vinculación con el Medio

ROL ESTRATÉGICO

(Evaluar Programas y Proyectos)

Unidad Responsable a Nivel Central

Consejo Asesor Externo VCM

ROL TÁCTICO

(Seguimiento)

Lideres de Programas y Proyectos

ROL OPERATIVO

(Implementar)

Responsable de implementar programas y proyectos

UNIDADES ACADÉMICAS

v) Financiamiento

Establecer estrategia de financiamiento, es decir, recursos Interno y Externo para llevar a cabo los Programas y Proyectos de VCM

3) Sistema de Aseguramiento de Calidad para VCM

La VCM debe estar incorporada en el Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad Institucional

Un Sistema de Calidad debe evaluar la consistencia interna y consistencia externa y como se gestiona para su logro

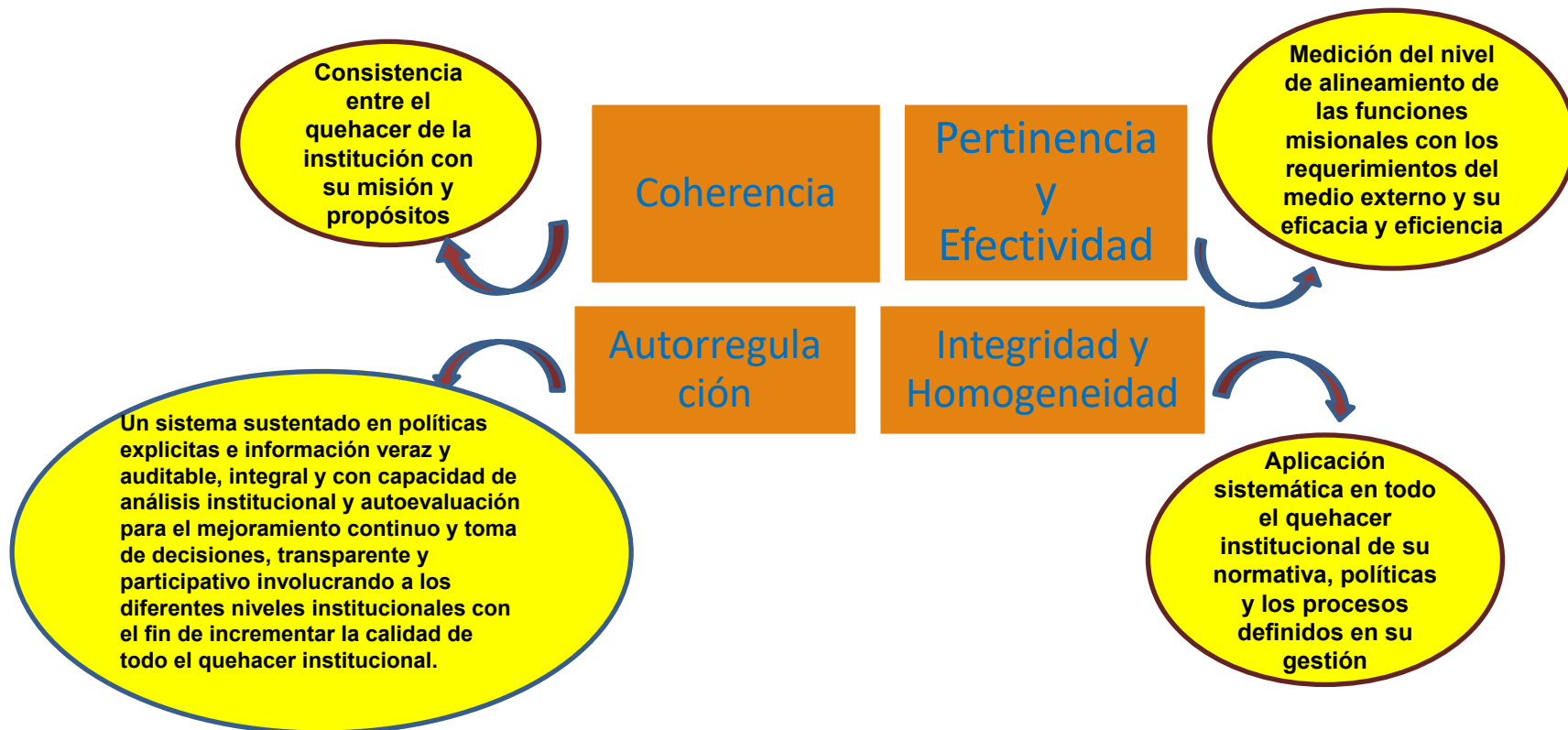
Objetivo: Garantizar el mejoramiento continuo y fortalecer la capacidad de autorregulación con el fin asegurar la pertinencia y calidad de todo el quehacer institucional coherente con la misión, propósitos institucionales y requerimientos establecidos en la ley de ES.

Los componentes mínimos de él son:



Pilares de un Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad (SIAC)

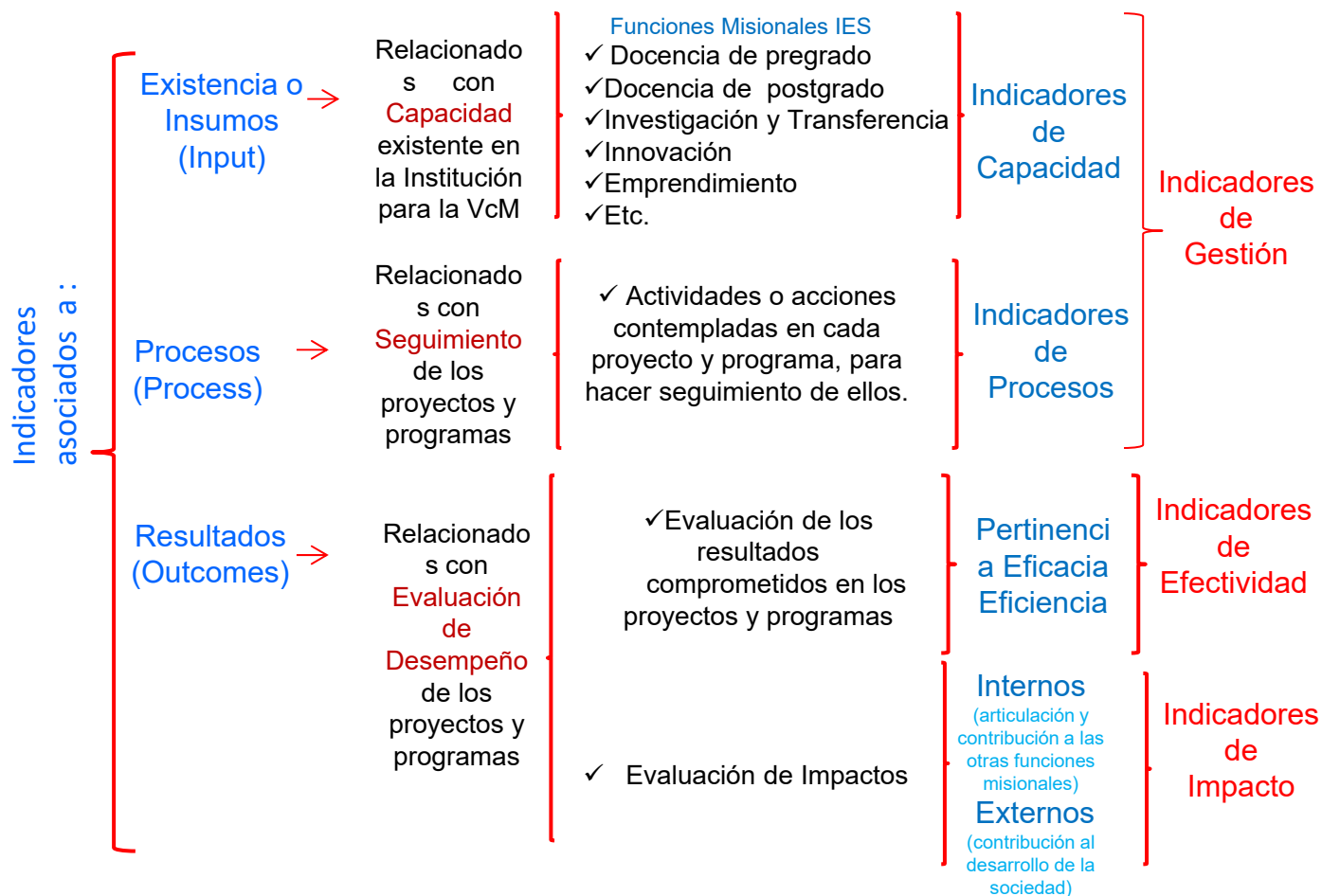
Un Sistema de Calidad debe evaluar la consistencia interna y consistencia externa y como se gestiona para su logro.



Ejemplo de función misional: Vinculación con el Medio

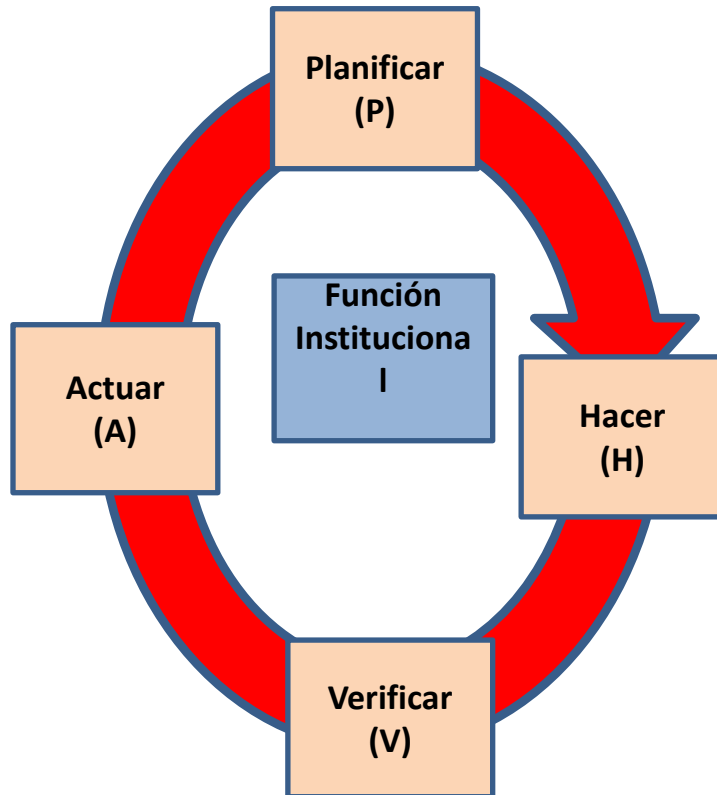
PILAR	CRITERIO	OBJETIVOS	INDICADORES DE RESULTADOS
COHERENCIA	Alineamiento con la política de VCM	<ul style="list-style-type: none"> . Cumplir Indicadores de VCM del Plan Estratégico Institucional . Implementar el modelo de vinculación con el medio 	<ul style="list-style-type: none"> • % de Cumplimiento indicadores de VCM del Plan Estratégico Institucional • % de Cumplimiento del Plan Anual de Vinculación con el Medio
	Pertinencia	Generar relaciones bidireccionales permanentes y producir impacto en los Grupos de Interés	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Satisfacción de los stakeholders • Nivel de cumplimiento de indicadores de impacto externos comprometidos en programas y proyectos
PERTINENCIA y EFECTIVIDAD	Eficacia	Integrar la vinculación con la docencia	<ul style="list-style-type: none"> . Nivel de cumplimiento de indicadores de impacto interno en docencia . Satisfacción de Actividades A + S y Captone Project
		Integrar la Vinculación con la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • N° de Spin-Off creados • N° de paquetes tecnológicos transferidos • N° de solicitud de licenciamiento
	Eficiencia	Impactos versus recursos de la VCM	<ul style="list-style-type: none"> • Fondos Externos adjudicados
TRANSPARENCIA Y HOMOGENEIDAD	Normativa y Políticas	Aplicar sistemáticamente la reglamentación interna y externa vigente	<ul style="list-style-type: none"> • % de No Conformidades resueltas dentro del plazo en auditorías
		Evaluar el cumplimiento de roles en la gestión de VCM	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de Matriz de Roles de VCM
	Mapa de Procesos	Optimizar los procesos clave de VCM	<ul style="list-style-type: none"> • % de No Conformidades resueltas dentro del plazo
AUTORREGULACIÓN	Mejoramiento Continuo	Mejora continua de las relaciones bidireccionales e impacto	<ul style="list-style-type: none"> • % de incremento de Indicadores de impacto bidireccional de los programas permanentes

Categorización de Indicadores para la Evaluación Integral de la función de VCM (elaboración propia)



Definir Mapa de Proceso de la función VCM

Establecer Ciclo de Calidad de la Función VCM



Mecanismos de Aseguramiento de Calidad para VCM

Pilares o Dimensiones	Mecanismo Interno	Mecanismo Externo
COHERENCIA	Plan Estratégico Institucional Autoevaluación Institucional	Acreditación Institucional (Nacional e Internacional) Acreditación Institucional Superintendencia Educación Superior
PERTINENCIA y EFECTIVIDAD	Auditorias Académicas y Autoevaluaciones de la función VCM	Acreditación Institucional Acreditación de Carreras y Programas de Postgrado
TRANSPARENCIA y HOMOGENEIDAD	Auditorias de los Proceso de VCM	Acreditación Institucional Acreditación de Carreras y Programas de Postgrado Auditorias ISO 9001
AUTORREGULACIÓN	Planes de Mejora VCM	Dictamen de Mecanismos Externos

Sugerencias para la CNA respecto a los Criterios a considerar en cada dimensión a acreditar en el caso de Universidades

PROPUESTA A CONSULTA 2020 DE CNA		
DIMENSIÓN		CRITERIOS SUGERIDOS
Dimensión I: Docencia y Resultados del Proceso de Formación	Criterio 1: Modelo educativo y desarrollo curricular	Criterio 1: Modelo Educativo y Diseño Curricular
	Criterio 2: Proceso de enseñanza aprendizaje	Criterio 2: Proceso y Resultados de la enseñanza aprendizaje
	Criterio 3: Cuerpo académico	Criterio 3: Cuerpo académico
	Criterio 4: Investigación, innovación docente para la mejora del proceso formativo	Criterio 4: Investigación, innovación docente para la mejora del proceso formativo
Dimensión II: Gestión Estratégica y Recursos Institucionales	Criterio 5: Proyecto institucional, sistema de gobierno y estructura organizacional	Criterio 5: Proyecto institucional, sistema de gobierno y estructura organizacional
	Criterio 6: Gestión de personas, recursos materiales e intangibles	Criterio 6: Gestión de personas, recursos materiales e intangibles
	Criterio 7: Gestión económica y financiera	Criterio 7: Gestión económica y financiera
Dimensión III: Aseguramiento Interno de la Calidad	Criterio 8: Política, funcionamiento y articulación del Sistema de Calidad	Criterio 8: Política y Gestión del SIAC
	Criterio 9: Aseguramiento de la Gestión de calidad interna	Criterio 9: Resultados del SIAC
	Criterio 10: Aseguramiento de la calidad en investigación, creación e innovación y vinculación con el medio	
	Criterio 11: Aseguramiento de la calidad en programas de formación de pre y postgrado	
Dimensión IV: Vinculación con el Medio	Criterio 12: Política y modelo de vinculación con el medio	Criterio 10: Política, Modelo y Gestión de la VCM
	Criterio 13: Gestión de la vinculación con el medio	Criterio 11: Impactos de la VCM
	Criterio 14: Efectos bidireccionales de la vinculación con el medio	
	Criterio 15: Internacionalización institucional y redes nacionales	
Dimensión V: Investigación, creación y/o innovación	Criterio 16: Política y proyecto estratégico para fomentar la investigación, creación y/o innovación (IC)	Criterio 12: Política y gestión de la investigación, creación y/o innovación (IC)
	Criterio 17: Planificación, gestión y desarrollo de la investigación, creación y/o innovación	Criterio 13: Resultados de la investigación, creación y/o innovación
	Criterio 18: Resultados de la investigación, creación y/o innovación	

Significado de los Colores

	Son las funciones misionales de una Universidad
	Son funciones Institucionales Transversales, que tributan al logro de las
	funciones misionales

Muchas Gracias